

COMUNICADO HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES
EDITAL N° 08/2025 - Câmpus Inhumas, 22 de setembro de 2025
Exame de Proficiência
CURSO DE BACHARELADO EM ENGENHARIA DE SOFTWARE

ALUNA(O)	DISCIPLINA	SITUAÇÃO
Eduardo Ferreira de Brito Matos	Engenharia da Experiência do Usuário	Deferido
Murilo Silva Magalhães	Engenharia da Experiência do Usuário	Deferido
Pedro Américo Rocha	Engenharia da Experiência do Usuário	Deferido
Thiago Ferreira dos Santos	Engenharia da Experiência do Usuário	Deferido
Victor Lohan Sousa de Assis	Engenharia da Experiência do Usuário	Deferido
Jocemir Trevisan Filho	Administração e Gestão Estratégica	Deferido
Jocemir Trevisan Filho	Marketing Digital	Deferido
Thays Marques Marciel	Marketing Digital	Deferido
Thays Marques Marciel	Relações Étnico-Raciais e Cultura Afrobrasileira e Indígena	Deferido
Victor Lohan Sousa de Assis	Governança, Segurança e Auditoria de Sistemas	Deferido
Mauricio Ataliba Gomes Barreto	Ética, Tecnologia e Sociedade	Deferido
Mauricio Ataliba Gomes Barreto	Diversidade e Inclusão	Deferido

Pedro Augusto Rios Alves	Programação Orientada a Objetos I	Deferido
--------------------------	-----------------------------------	----------

DATAS, LOCAIS DE PROVA, CONTEÚDOS E BIBLIOGRAFIAS

Engenharia da Experiência do Usuário

Data e local de prova: 10/10/2025, 19 horas, Laboratório de Informática 4

Conteúdo: ISO 9241-210; Design Centrado no Ser Humano (HCD); Experiência do Usuário (UX); Donald Norman; framework de Jesse James Garrett; Plano de Estrutura no modelo dos 5 Planos da UX, de Garrett; Persona; Mapa da Jornada do Usuário; 'Design para si mesmo' (Self-Referential Design); testes A/B; Requisito Funcional e um Requisito de Usabilidade; Lei de Hick; Lei de Fitts; Lei de Gestalt; "Oito Regras de Ouro" de Ben Shneiderman; Percurso Cognitivo (Cognitive Walkthrough).

Bibliografia:

GOTHELF, J.; SEIDEN, J. Lean UX: Projetando ótimos Produtos com Equipes Agile. 3. ed. São Paulo: Novatec, 2022.

LEVY, J. Estratégia de UX: Técnicas de Estratégia de Produto Para Criar Soluções Digitais Inovadoras. 2. ed. São Paulo: Novatec, 2023.

JOÃO, B. N. (org.). Usabilidade e interface homem-máquina. São Paulo: Pearson, 2017.

Marketing Digital

Data e local de prova: 10/10/2025, 19 horas, Laboratório de Informática 4

Conteúdo: Princípios do marketing de serviço. A importância do serviço na economia. Conceito e evolução do marketing digital. Marketing digital ferramentas e funções. Comportamento do consumidor na era digital. Plano e estratégia para o mercado digital e suas tendências.

Bibliografia:

TELLES, A. A revolução das mídias sociais: estratégias de marketing digital para você e sua empresa terem sucesso nas mídias sociais. 2. ed. São Paulo: M. Books do Brasil, 2011.

TURCHI, S. R. Estratégias de marketing digital e e-commerce. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

SILVA, R. G.; LANINI, T. R. E. Marketing e comunicação no universo digital. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023.

Programação Orientada a Objetos I

Data e local de prova: 10/10/2025, 19 horas, Laboratório de Informática 4

Conteúdo: Estudo dos conceitos do desenvolvimento de sistemas orientados a objetos: pacotes, classes, membros de classes, objetos, imutabilidade, abstração, encapsulamento, polimorfismo, herança e interfaces; Implementação de classes com base em diagramas; Construção de programas orientados a objetos utilizando interfaces gráficas; Tratamento de exceções; armazenamento em arquivos; threads.

Bibliografia:

DEITEL, P. J. et al. Java: como programar. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2017.

FOWLER, M. UML essencial: um breve guia para a linguagem-padrão de modelagem de objetos. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

SIERRA, K.; BATES, B. Use a cabeça! Java. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.

Ética, Tecnologia e Sociedade

Data e local de prova: 10/10/2025, 19 horas, Laboratório de Informática 4

Conteúdo: Conceitos básicos e fundamentos de ética. Implicações sociais, éticas e profissionais da informática. Tecnologia e Sociedade. Tecnologia e Necessidades Sociais. A tecnologia e suas múltiplas dimensões. A ética no ciberespaço. O uso ético das tecnologias. Produção e difusão das tecnologias. Tecnologia e dependência. Ampliação de possibilidades tecnológicas. Tecnologia e mudança social. Tecnologia, sociedade e a questão ambiental.

Bibliografia:

BRAGA JR, A. D.; MONTEIRO, I. L. Fundamentos da ética. Curitiba: Intersaber, 2023.

GALLO, S. Ética e Cidadania: caminhos da filosofia. 20. ed. Campinas: Papirus, 2012.

SILVA, L. R. M. Ciência, Tecnologia e Sociedade. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2024.

Diversidade e Inclusão

Data e local de prova: 08/10/2025, 19 horas, Laboratório de Informática 3

Conteúdo: Conceitos de diversidade, inclusão e alteridade. Identidade de gênero e sexualidade na sociedade. Inclusão das pessoas com deficiência. Inclusão social: abordagem dos fatores socioeconômicos. Cultura, Multiculturalidade, Interculturalidade, Transculturalidade.

Bibliografia:

AMATO, L. Diversidade e inclusão e suas dimensões. São Paulo: Labrador, 2023.

BIANCHETTI, L.; FREIRE, I. M. (org.). Um olhar sobre a diferença: interação, trabalho e cidadania. São Paulo: Papirus, 2017.

MESZAROS, I. A educação para além do capital. 2. ed. São Paulo, Boitempo, 2008.

Relações Étnico-Raciais e Cultura Afrobrasileira e Indígena

Data e local de prova: 08/10/2025, 19 horas, Laboratório de Informática 3

Conteúdo: Reflexões sobre os aspectos e características da formação cultural brasileira: história e memória dos povos afro-brasileiros e indígenas. Conceitos de raça e etnia, mestiçagem, racismo e racialismo, preconceito e discriminação. As diversidades culturais delineadas através das singularidades na língua, na religião, e nas artes. O legado dos povos africanos e indígenas. Políticas de Ações Afirmativas e Discriminação Positiva – a questão das cotas.

Bibliografia:

ALBUQUERQUE, H. C. Uma história do Brasil: trajetórias e sentidos (formação do Brasil no período colonial). Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2024.

GOMES, N. L. Alguns termos e conceitos presentes no debate sobre relações raciais no Brasil: uma breve discussão. Educação anti-racista: caminhos abertos pela Lei Federal, v. 10639, n. 03, p. 39-62, 2005.

RAMOS, M. N. et al. (coord.). Diversidade na educação: reflexões e experiências. Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Média e Tecnológica, 2003.

Administração e Gestão Estratégica

Data e local de prova: 08/10/2025, 19 horas, Laboratório de Informática 3

Conteúdo: Administração, conceitos e objetivos. Processos administrativos. A função da administração, suas aplicações e relevância para as organizações e sociedade em geral. Gestão estratégica e competitividade. Planejamento estratégico: conceitos, benefícios, processo e avaliação crítica. Instrumentos de reformulação estratégica: diálogo estratégico, análises ambientais e organizacionais. Ferramentas de Planejamento; estratégias de mercado, gestão de riscos, mapas e cenários estratégicos.

Bibliografia:

ALMEIDA, M. I. R. Manual de planejamento estratégico: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

FERNANDES, B. H. R.; BERTON, L. H. Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

FERREIRA, P. C. Planejamento estratégico. Curitiba: Contentus, 2020.

Governança, Segurança e Auditoria de Sistemas

Data e local de prova: 08/10/2025, 19 horas, Laboratório de Informática 3

Conteúdo: Funções da Governança Corporativa. Importância das Funções Estratégicas e das Ações Operacionais. Conceitos da Governança de TI. Modelos de Melhores Práticas e o Modelo de Governança de TI. Ferramentas, técnicas e processos da Governança de TI. Introdução a Auditoria e Segurança de Sistemas. Metodologias de Auditoria. Auditoria Ambiental e TI. Gestão de Riscos. Modelo de Plano de Contingência. Engenharia Social. Segurança de Redes de Computadores.

Bibliografia:

FERNANDES, A. A.; ABREU, V. F. Implantando a governança de TI: da estratégia à gestão de processos e serviços. 4. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014.

HINTZBERGEN, J. et al Fundamentos de segurança da informação: com base na ISO 27001 e na ISSO 27002. Rio de Janeiro: Brasport, 2018.

SOUZA, H. E. L. Metodologia de auditoria interna. Curitiba: Contentus, 2020.